

Zakładanie witryny

Dodał Administrator
piątek, 22 styczeń 2010 17:01

Przedstawmy teraz procedurę tworzenia witryny.

- Aby utworzyć pierwszą witrynę, przejdź na stronę sites.google.com.
- Jeśli nie jesteś zalogowany na koncie, podaj swój adres e-mail i hasło, po czym kliknij **Zaloguj się**.

- Kliknij przycisk **Utwórz nową witrynę**.

Na następnej stronie musisz podać kilka parametrów swojej witryny.

Serwis oferuje zbiór gotowych szablonów graficznych dla witryn - zdecydowana większość dostępna jest jedynie w języku angielskim, zatem są dla nas mało przydatne. Tym niemniej możesz obejrzeć galerię szablonów, klikając link **Przejrzyj galerię**.

- Pozostaw wybór **Pusty szablon**.
- W polu **Nazwa witryny** podaj jakąś nazwę, na przykład *Witryna Zosi*. Google utworzy automatycznie człon adresu *witrynazosi*, który będzie mieć postać *http://sites.google.com/site/witrynazosi*, a przy okazji sprawdzi, czy przypadkiem ktoś z setek tysięcy czy milionów użytkowników nie utworzył już takiego adresu, bo są one w publicznej, światowej przestrzeni Google. Gdyby kilka osób utworzyło witrynę o takiej nazwie, możesz ręcznie zmienić sam adres.
- Rozwiń przycisk **Wybierz motyw** i wskaż motyw graficzny - po kliknięciu **Więcej motywów** znajdziesz dziesiątki propozycji.
- Rozwiń przycisk **Więcej opcji** i w polu **Opis witryny** napisz kilka słów o niej.
- W polu **Udostępnianie** pozostaw zaznaczenie *Wszyscy na świecie mogą wyświetlać tę witrynę*; zakładamy, że zechcesz pokazać swoją witrynę szerszej publiczności.
- Przepisz antyspamowy kod weryfikacyjny.
- Kliknij **Utwórz witrynę**. Gdyby Google zasygnalizował, że taki adres już istnieje, zmień nazwę lub sam adres.

System założy witrynę i wyświetli ją, zgodnie z wybranym motywem graficznym.



Zakładanie witryny

Dodał Administrator
piątek, 22 styczeń 2010 17:01

Zwróć uwagę, że serwis tworzy od razu system nawigacyjny (spis treści witryny) widoczny zawsze w lewym panelu. Gdy klikniesz jakiegokolwiek odsyłacz znajdujący się w systemie nawigacyjnym, żądana strona zostanie wyświetlona, natomiast nawigacja będzie widoczna w dalszym ciągu po lewej stronie, pozwalając swobodnie przenosić się do innych stron.

Witryna jest w tym momencie gotowa do pracy – możesz przystąpić do tworzenia nowych stron, korzystając z bogatych narzędzi edycyjnych.

W tym miejscu trzeba jeszcze powiedzieć o kilku aspektach organizacyjnych. Na swoim koncie w Google możesz założyć wiele witryn w systemie Witryn Google. Każda z nich dysponuje miejscem w ilości 100 megabajtów danych. Pozornie to niewiele, jednak elementy multimedialne możesz umieszczać w innych miejscach, jak np. grafiki w serwisie Picasa Web Albums czy wideo w YouTube – wystarczy wtedy odwołać się w witrynie do takiej grafiki, a zostanie ona poprawnie wyświetlona, nie zabierając cennego miejsca w witrynie. W niej będziesz umieszczać w zasadzie jedynie tekst (choć oczywiście możesz umieścić w niej także grafikę). Witryny Google współpracują z wieloma serwisami Google, pozwalając wykorzystywać zawarte w nich elementy, jak dokumenty tekstowe, kalendarze czy mapy.