

Strona WWW — choćby była nawet małym arcydziełem — nie może istnieć w pojedynkę. Nawet jeśli Twoje potrzeby nie są wielkie i chcesz na swojej stronie zamieścić naprawdę niewiele informacji, nie uciekniesz przed tworzeniem kilku połączonych ze sobą odnośnikami stron WWW tworzących serwis WWW.

Mechanizm serwisu internetowego pozwala Ci tworzyć krótkie, szybko wczytujące się i łatwe w przeglądaniu strony WWW. Pamiętaj, że użytkownicy Sieci najczęściej nie lubią przewijać długich stron w poszukiwaniu interesujących ich informacji; dobry, szczegółowy indeks (tzw. menu) z odnośnikami prowadzącymi do stron podrzędnych serwisu na pewno zrobi na nich wrażenie.

Serwis internetowy to więcej niż zbiór różnorodnych stron WWW o zbliżonej tematyce. Serwis musi charakteryzować się ujednoczoną szatą graficzną, wygodną nawigacją oraz możliwością odnalezienia go w gąszczu milionów innych stron WWW istniejących w Internecie za pomocą wyszukiwarek internetowych. Jednocześnie musi być tak zbudowany, by jego autor miał nad nim jak największą kontrolę przy jak najmniejszym nakładzie pracy. **Publikowanie serwisu**

Aby serwis był dostępny z poziomu całego Internetu, nie możesz przechowywać go wyłącznie na swoim komputerze. Wszystkie pliki składowe muszą znaleźć się na serwerze HTTP (serwerze WWW). Najczęściej stosowane są dwa rozwiązania:

-

Własny serwer WWW. W takim przypadku do roli serwera musi zostać przystosowany osobny komputer, działający 24 godziny na dobę, stale podłączony do Internetu, dysponujący publicznym, niezmiennym w czasie adresem IP oraz przypisaną nazwą domenową DNS.

-

Wynajęte miejsce na serwerze WWW. Tak zwane usługi hostingowe stają się coraz powszechniejsze i coraz tańsze. Za całkiem sporo miejsca na niezawodnym serwerze, kilka pojemnych kont pocztowych oraz własną nazwę strony (nazwę domenową DNS) zapłacisz od kilkunastu do kilkudziesięciu złotych miesięcznie, a z Twoich barków zdjęta zostanie odpowiedzialność za działanie serwera — będziesz musiał zajmować się jedynie treścią strony.

Sposób umieszczania serwisu na serwerze zależy od wybranej metody publikacji. Najczęściej stosuje się w tym celu protokół FTP: serwis rozwija się na własnym komputerze, testując jego działanie, a nową wersję przesyła się za pomocą programu-klienta FTP na serwer docelowy, testując później jego poprawne działanie po raz drugi, już na serwerze. **Strona główna serwisu**

Na pewno zauważyłeś, że adresy poważnych serwisów internetowych nie zawierają nazwy pliku, w którym zapisana jest główna strona serwisu. Dzieje się tak dzięki pewnej sztuczce — gdy wpisujesz w przeglądarce adres serwisu WWW — na przykład `http://www.grush.one.pl/` — serwer, na którym umieszczony jest serwis, wykrywa, że w adresie nie została podana nazwa pliku, i dołącza domyślną nazwę pliku, która zazwyczaj ma postać `index.html` (w przypadku statycznych stron WWW) lub `index.asp` albo `index.php` (w przypadku stron WWW budowanych dynamicznie, z wykorzystaniem języków programowania takich jak PHP). Podany wcześniej adres zostanie w związku z tym przekształcony do postaci `http://www.grush.one.pl/index.php` i ponownie rozpatrzony przez serwer; jeśli serwis internetowy zawiera stronę WWW zapisaną w pliku `index.php`, zostanie ona przesłana przeglądarce użytkownika.

Możesz przetestować ten mechanizm, wpisując adresy popularnych serwisów internetowych rozszerzone o nazwę pliku `index.html` lub `index.php`. Czasem jednak Ci się to nie uda — niektóre serwery używają jako nazwy domyślnej innej nazwy pliku, dlatego przed stworzeniem głównej strony serwisu powinieneś zorientować się,

jakiej domyślnej nazwy pliku używa serwer, na którym chcesz umieścić swój serwis. W większości przypadków efektem próby będzie jednak po prostu wejście na główną stronę serwisu — czasem nawet w nieco krótszym czasie niż w przypadku podania samej nazwy domenowej.

Jaki z tego wniosek? Jeśli chcesz, aby adres Twojego serwisu WWW mógł być podawany w prostszej postaci — bez nazwy pliku zawierającego główną stronę serwisu — powinieneś zapisać główną stronę w pliku o nazwie `index.html` lub `index.php` (lub innej wymaganej przez serwer, te dwie jednak są najpopularniejsze).

Pamiętaj, że olbrzymia większość serwerów FTP i WWW pracuje pod kontrolą systemów operacyjnych wywodzących się z systemu Unix. Systemy operacyjne tego typu rozróżniają małe i wielkie litery w nazwach plików — o ile więc dla Twojego komputera, pracującego pod kontrolą systemu Microsoft Windows, nazwy `strona.html`, `Strona.html` i `STRONA.html` są całkowicie równoważne, to w przypadku serwera mogą opisywać trzy różne pliki! Stanowi to czasem źródło pomyłek, niezwykle trudnych do wykrycia przez mniej doświadczonych twórców stron WWW.

### Definiowanie słów kluczowych serwisu

Choć najnowsze generacje wyszukiwarek internetowych (na przykład Google) katalogują strony wedle ich treści, warto uzupełnić kod stron serwisu internetowego listą słów kluczowych charakteryzujących tematykę serwisu. Pozwoli to starszym wersjom wyszukiwarek skatalogować Twoją stronę.

Słowa kluczowe umieszcza się w odpowiednio przygotowanym elemencie `<meta>` umieszczonym wewnątrz nagłówka kodu strony, a więc elementu `<head>`. Jeżeli zachodzi potrzeba podania kilku słów kluczowych, należy podać je jedno po drugim, rozdzielając przecinkami. Na przykład strona WWW opisująca żyrafy mogłaby mieć podane w nagłówku następujące słowa kluczowe:

```
...  
<head>  
  
<title>Strona poświęcona żyrafom</title>  
  
...  
  
<meta name="Keywords" content="żyrafy,zwierzęta,Afryka,egzotyka,safari" />  
  
</head>
```

### ... Definiowanie opisu serwisu

Oprócz listy słów kluczowych na Twojej stronie WWW powinien pojawić się również krótki opis jej zawartości. Opis ten jest całkowicie niewidoczny dla czytelnika strony podczas jej przeglądania; ujawnia się dopiero po użyciu wyszukiwarki internetowej — jest wyświetlany obok adresu odnalezionej strony.

Uzupełnienie kodu strony WWW polem opisu może też podnieść pozycję Twojej strony na listach wyników przeszukiwania wyszukiwarek internetowych.

Opis umieszcza się — podobnie jak listę słów kluczowych — w obrębie nagłówka kodu strony (element `<head>`) w odpowiednio przygotowanym elemencie `<meta>`. Oto przykład, znów przystosowany do strony opowiadającej o żyrafach:

```
...  
  
<head>
```

<title>Strona poświęcona żyrafom</title>

...

<meta name="description" content="Wszytoko o żyrafach i ich zwyczajach" />

</head>

### ... **Rejestrowanie strony WWW w wyszukiwarkach**

Żadna z obecnie stosowanych wyszukiwarek internetowych — tak polskich, jak i zagranicznych — nie wymaga ręcznego rejestrowania serwisu internetowego. Codziennie, bez chwili przerwy komputery obsługujące wyszukiwarki (takie, jak Google, Infoseek lub wyszukiwarki serwisów Onet czy Interia) przeglądają zawartość światowej Sieci WWW i podążając znalezionymi na stronach odnośnikami, rozszerzają bazę znanych wyszukiwarkom stron WWW.

Wystarczy zatem, by do stron Twojego serwisu prowadził odnośnik ze znanej już wyszukiwarce strony, a każdy użytkownik Internetu będzie mógł odszukać Twoje dzieło w gąszczu innych serwisów. Niestety, Twój pierwszy serwis internetowy może nie być na tyle znany, by ktokolwiek umieszczał na swoich stronach odnośniki do niego. Dlatego wiele wyszukiwarek wciąż jest wyposażonych w możliwość ręcznego zarejestrowania serwisu internetowego i zindeksowania jego zawartości.

Pamiętaj: rejestrując serwis internetowy, podawaj adres tylko i wyłącznie głównej strony serwisu. Wszystkie strony podrzędne zostaną przez wyszukiwarkę automatycznie skatalogowane. Nie próbuj też zgłaszać serwisu więcej niż raz, by przyspieszyć proces jego rejestracji: Twoja strona nie tylko nie zostanie szybciej skatalogowana, ale może zostać całkowicie odrzucona. **Rejestrowanie strony w wyszukiwarce Google**

Google automatycznie wyszukuje nowe strony WWW (o ile jest to możliwe), jednak możesz przyspieszyć rejestrację swojego serwisu w wyszukiwarce Google, wchodząc na stronę znajdującą się pod adresem <http://www.google.com/addurl/> i wprowadzając w polu Adres URL adres URL swojej strony, a w polu Uwagi — krótki opis strony (rysunek 9.1). Po kliknięciu przycisku Dodaj adres URL strona zostanie zgłoszona do rejestracji, która oczywiście może potrwać parę dni albo tygodni.

Rysunek 9.1. Rejestracja strony w wyszukiwarce Google wymaga podania jedynie adresu serwisu oraz jego krótkiego opisu  
**Jak podnosić pozycję swojego serwisu**

Pozycja serwisu WWW w wyszukiwarkach zależy przede wszystkim od jakości i popularności tego serwisu. Im większy będzie serwis i im więcej stron podrzędnych i tekstu będzie zawierał, tym łatwiej będzie mu spełnić kryteria wyszukiwania. Najważniejsze jest jednak, by do Twojego serwisu WWW kierowało wiele odnośników zamieszczonych na obcych stronach WWW. Jeżeli opublikowanymi przez Ciebie tekstami nikt się nie zainteresuje, nie masz co liczyć na wysokie miejsce w wynikach wyszukiwania, jeżeli jednak napiszesz bardzo ciekawe artykuły, do których czytelnicy umieszczą odnośniki na swoich stronach WWW, możesz być pewien coraz lepszej pozycji.

Strzeż się ofert sztucznego podnoszenia pozycji serwisu WWW w wynikach wyszukiwania oraz umieszczania adresu swojej strony tylko i wyłącznie w dziale „Linki” lub „Odnosińki” obcych stron WWW, w których zgrupowane są dziesiątki lub setki odnośników do „znajomych” stron WWW. Nowoczesne wyszukiwarki wykrywają, że dana strona WWW nie odwołuje się do wskazanego adresu w konkretnym celu, a jedynie zawiera bazę różnych

## Serwis internetowy

Dodał Administrator  
piątek, 23 lipiec 2010 11:06

---

odnośników, i ignorują takie strony. **Podsumowanie**

Tworząc serwis internetowy, nie zapomnij opatrzyć go krótką listą opisowych słów kluczowych oraz tekstem opisu. Zarejestruj też jego główną stronę przynajmniej w dwóch wyszukiwarkach.